

Análisis y Expresión Verbal

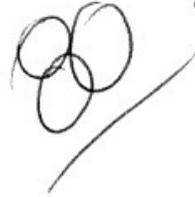
Mtra. Nachyelli Buitrón M.

Andrea Lorenzo Araujo A01169365

Guillermo Alcántara Juárez A01372567

Brenda Sámano Álvarez A01169838

Mauricio Cabrera Zúñiga A01169246



Discurso Informativo

Tópico: Apropiación de los Espacios

Tema: Apropiación de los Espacios: Museo de Arte Nacional y Museo de Arte Moderno

Discurso: Informativo

Objetivo General: Informar

Objetivo específico: Dar a conocer las conductas y factores que hacen sentir a las personas identificadas con el lugar, como hacen suyo el espacio.

Cómo lograrlo: Se expondrá la dinámica, el proceso realizado, los resultados obtenidos de cada punto estudiado y su interpretación en los espacios.

Apoyos visuales a utilizar: Presentación Power Point, video.

Análisis del público: Estudiantes del TEC CEM entre 18 y 21 de edad, cursando la materia de: Análisis y Expresión Verbal, que desarrollaron el mismo proyecto de apropiación de los espacios.

¿Por qué interesa mi tema al público?: Porque todos hemos sido parte de este factor: la apropiación del espacio. Es interesante como conductas y factores que no prestamos atención nos dan sentido de pertenencia y de identificación.

Estructura

Apropiación del espacio Museo de Arte Moderno y Museo de Arte Moderno

1. Contexto Histórico

1.1 Origen:

MUNAL: Durante el mandato de Porfirio Díaz fue construido este edificio por el arquitecto italiano Silvio Contri en 1911. El edificio se destaca por su estilo de tipo eclecticismo, combinando dos estilos el clásico y el gótico. La arquitectura marca un progreso para el país. Pero fue hasta 1982 que se otorgó por decreto presidencial el edificio a la SEP para crear un espacio de comunidad intelectual conservando el arte mexicano. Los últimos detalles se dieron en 1997 por CONACULTA, el proyecto se llamó MUNAL 2000.

Es bosquejo
el trabajo
"

MAM: Este museo fue diseñado por el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez el cual colaboró junto con Rafael Mijares para darle forma y así ser inaugurarlo el 20 de Septiembre de 1964 bajo la iniciativa del presidente de la época, Adolfo López Mateos. Desde entonces el Museo de Arte Moderno ha sido reconocido internacionalmente por su excelencia en el arte moderno aparte de ser uno de los mudos de arte más importantes del siglo XX en Latinoamérica.

2. Espacio Geográfico

2.1 Ubicación

2.1.1 Dirección

MUNAL: Tacuba 8, Centro Histórico, 06010 Ciudad de México, Distrito Federal.

MAM: Paseo de la reforma y gandhi s/n, bosque de chapultepec 1 11560, ciudad de México Distrito Federal.

2.2 Clima

2.2.1 Ambiente

MUNAL: Dentro del museo, el ambiente era oscuro, silencioso, hasta cierto punto frío, serio y sobre todo había una atmósfera de material antiguo.

MAM: Al adentrarse en el museo uno percibe un ambiente bastante oscuro ya que la iluminación es escasa además es un museo donde parece que el tiempo transcurre un poco más despacio (para algunos un ambiente de flojera) pero la obras modernistas hacen que se disfrute el recorrido.

a. Personas

MUNAL: Las personas que conforman el staff del museo son de un promedio de edad entre 28 a 55 años se muestran de un carácter serio pero siempre de manera amable y respetuosa, además de esto el museo cuenta con varios taller (dibujo, fotografía, pintura y apreciación de las artes) y estas personas son muy amables pacientes y sobre todo profesionales.

MAM: En las personas que conforman el staff del MAM encontramos muchos jóvenes entre 20 a 50 años aunque en este museo las personas en las salas son respetuosas y amables, las personas de la tienda estan un poco más aceleradas y tienden a hablar muy rápido y en tonos muy fuerte y/o golpeados.

b. Lugar

MAM: El espacio de construcción es pequeño ya que el museo como tal sólo es capaz de tener en funcionamiento cuatro salas pero cuenta con una biblioteca y un jardín bastante amplio y cuidado donde se exhiben algunas esculturas.

2.3 Dimensiones

MUNAL: El lugar es muy grande, su arquitectura se hace apreciar ya que es un edificio muy bien conservado. Las salas son amplias pero no muy extensas, eso provoca que existan muchas salas divididas en tres pisos y tres colecciones permanentes, estas son:

- Asimilación de Occidente (1550-1821).
- Construcción de una nación (1810-1910).
- Estrategias plásticas para una nueva nación (1911-1912).

MAM: Este museo cuenta con un espacio muy pequeño de exhibición, su máxima capacidad sólo puede exponer cuatro salas y la mayor parte del tiempo están en funcionamiento, a pesar de esto, que cuente con su propia biblioteca y con un amplio jardín lo hacen un lugar bastante apreciable y sobre todo fácil de disfrutar y visitar.

3. Visitantes

3.1 Familias

MUNAL: Eran muy pocas y de ellas la mayoría con hijos o integrantes adultos y/o adolescentes.

MAM: Este museo cuenta con un público sobre todo adolescentes y adultos pero no es raro ver familias completas y con niños pequeños.

3.2 Estudiantes

MUNAL: El público que más visita el museo, el estudiante tiene beneficios por el propio espacio, esperando que se apropie del espacio y se explote.

MAM: Al igual que el MUNAL el MAM tiene beneficios únicos para estudiantes de cualquier nivel de escolaridad y así mismo la entrada es accesible para casi cualquier público.

3.3 Parejas

MUNAL: Es el público que acude más por gusto propio, aprecia el arte y explota cada sala del espacio. Se entra al museo para explorar el espacio de la ciudad, es decir que no tenían una visita planeada pero aprovechan el tiempo en la ciudad y conocen un poco más.

MAM: Las parejas en el MAM son la mayor parte de los visitantes. Estos utilizan en su mayoría el jardín del museo ya que además de ofrecer arte (pinturas, fotografía, esculturas), se tiene el servicio de cafetería que es amplio por lo cual las parejas explotan este espacio en su totalidad.

3.4 Turistas

MUNAL: La asistencia de este público al museo es casi nula, y los asistentes que asisten aprecian el arte mexicano.

MAM: Al encontrarse en la primera sección del bosque de Chapultepec y en pleno paseo de la reforma, gran parte de sus visitantes son turistas ya sea nacionales o internacionales.

3.5 Vendedores

MUNAL: Su presencia es indispensable, al tener la atención de un público es su oportunidad de negociar, se observan tanto internos y externos. Sobre todo se observó a vendedores de artesanías mexicanas, así como danzantes o personas que realizan alguna clase de performance.

MAM: Es casi imposible no notarlos, en este museo existe hasta un tipo bar donde las personas pueden consumir varios tipos de bebidas (cerveza refresco y coctelería) además cuenta con su propia tienda y cafetería. El MAM es afectado por todo el comercio que existe a las afueras del museo, el espacio de la primera sección del bosque de Chapultepec ha sido invadido por comerciantes.

Introducción: Se inducirá al público por medio de una reflexión que todos vivimos día a día.

Desarrollo: Se explicará la apropiación del espacio del los visitantes con: el contexto histórico, espacio geográfico y tipo de visitantes de los espacios visitados.

Conclusión: Se resume los comportamientos y factores que permiten la apropiación de los espacios visitados.

Fuentes de Información:

Fuentes electrónicas:

- CONACULTA. (30 de julio de 2014). *Sistema de Información Cultural*. Recuperado el 8 de septiembre de 2014. de CONACULTA: www.sic.conaculta.mx/ficha.php?table_id=658
- México Desconocido. (2012). *El Museo de Arte Moderno (Distrito Federal)*. Recuperado el 10 de septiembre de 2014, de México Desconocido: www.mexicodesconocido.com.mx/el-museo-de-arte-moederno-distrito-federal.html
- Real Academia Española. (s.f.) *Diccionario Usual*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2014, de: www.lema.rae.es/drae/svr/search?id=tMehTK41MDXX2KKKU3PW
- TMy, I. (Mayo de 2009). *MUNAL*. Recuperado el 10 de septiembre de 2014, de Edificios de México: www.edemx.com/citymex/museos/MUNAL.html

Fuentes bibliográficas:

- Morgan, R.C, (2003). *Del Arte A La Idea*. Madrid, España: Akal.
- Witker, R. (2001). *Los Museos*. México, D.F: Tercer Milenio.

- Fernández, M. (2007). *Dibujos Mexicanos colección del museo nacional de arte*. Toluca, edo. de México. Buenaventura.