

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
CAMPUS ESTADO DE MÉXICO

Andrea Lorenzo Araujo A01169365
Grecia Guadalupe Higuera López A01370113
Andrea Paola Campos Torres
Mariela Montaña

Reporte Ágora

- Análisis del público:
 - El discurso de autoestima está dirigido a un grupo de 40 estudiantes de la secundaria pública “Moises Sanz” de primero de secundaria, específicamente del grupo 1H.
 - Los alumnos se encuentran entre los 11-13 años; es decir, comenzando la etapa de la adolescencia.
 - El discurso será impartido durante la clase de español, con una duración de 20 minutos de exposición y un espacio de 5 minutos de preguntas y respuestas.
 - Los alumnos en general, se encuentran poco atentos a la clase, no cuentan con la disposición de atender lo que dice la profesora. No muestran interés por aprender.

- Diagnóstico del equipo:
 - La escuela no cuenta con proyector por lo que no usaremos presentación digital.
 - El equipo hará uso de rotafolios que contenga información resumida del discurso.
 - El material será presentado de forma atractiva para los alumnos, se hará uso de imágenes, colores, cuadros sinópticos, mapa mental o conceptual.
 - Utilizaremos el pizarrón con el que cuenta el aula de clases.
 - Cubrimos los rotafolios al principio, después se irán destapando, todo esto con la intención de no dejar al descubierto la información que aún no se dice.

- Diagnóstico de escenario
 - Los alumnos se encuentran en la pubertad y adolescencia, una etapa que no es nada fácil y que por ende necesitan de un apoyo familiar para seguir .
 - En los alumnos se observa que ese apoyo de los padres no esta presente, esta pero no esta.
 - Un gran porcentaje de los alumnos no cuenta con la presencia de alguno de sus padres por motivo de una separación.

- No cuentan con una atención adecuada por parte de sus padres ya que se encuentran trabajando.
- La mayoría de los alumnos no cuentan con una persona que los guíe o los escuche.

- Estrategias para garantizar el interés

- Exposición dinámica, involucrar al público.
- Sesión de preguntas y respuestas.
- Entrega de folletos.
- Preguntas y comentarios interesantes.
- Control de contacto visual.
- Modulación de voz para no hacerlo monótono.
- Mencionar datos que les sea de su interés.